FILM-KIT OM WAARDEVOLLE CONTENT TE MAKEN OVER ORIGENE

Hoe maak je een goede video?

Stappenplan voor het filmen

1. Voorbereiding

Vraag altijd toestemming aan de patiënt of fysiotherapeut. Ze worden door jullie gedeeld op social media + de kanalen van OriGENE zal dit ook reposten op LinkedIn, Facebook en Instagram.

Kies een rustig moment.
Ruim de achtergrond op, geen tassen, handdoeken of troep in beeld.
Noteer altijd goed de naam om bij de video's te vermelden.

2. Hoe film je

Horizontaal filmen, liefst met wat ruimte om de persoon heen, niet te ingezoomd. Dit is ideaal voor Facebook en LinkedIn
Verticaal filmen, dit is ideaal voor Instagram en Tiktok.

Persoon én OriGENE beide goed en herkenbaar in beeld, op ooghoogte gefilmd.

Geen afleidende voorwerpen — alleen de patiënt en de OriGENE, verder opgeruimd.

Maak het lekker eigen: je mag met de camera bewegen, laat de persoon lachen — het mag best een vrolijke, ontspannen setting zijn. Het werkt altijd goed om het even rustig door te nemen en altijd een 2e of 3e take te doen. Als eenmaal de camera op iemand gericht is, schrikken ze. Hoe meer ontspannen, hoe leuker de video wordt.

Goede voorbeelden








Inspiratie nodig? Check OriGENE op Instagram: **@origene_nederland**

De vragen

De interviewer is niet hoorbaar op de video. Laat de patiënt of fysiotherapeut daarom **de vraag verwerken in het antwoord**. Bijvoorbeeld:

- "Ik gebruik de OriGENE omdat…"
- "Wat ik merk na een sessie is…"
- "Ik zou de OriGENE zeker aanraden, omdat…"
- "Mijn klacht was… en daarom ben ik bij de OriGENE begonnen."

Film in een stille ruimte, telefoon dichtbij.

1. Wat is je naam, en eventueel leeftijd of beroep?
2. Waarom gebruik je de OriGENE — wat waren je klachten?
3. Hoe helpt de OriGENE jou precies?
4. Wat merk je na een sessie? (hoe specifieker, hoe beter)
5. Waarom zou je de OriGENE aanraden aan anderen?
6. Wellicht nog speficieke vragen die jij weet van patient / tips die je wilt delen oid?

Opname

Film alle vragen in **één keer achter elkaar** (geen losse knipjes)

PRO - iemand neemt de video in één keer op, en je kan de video gelijk posten.

Nog even editen? Je kan nog wat knipjes maken in de video, omdat jij de vragen eruit moet knippen, of dat iemand even moet hoesten. Je kan heel makkelijk editen in Instagram, CutPro, Imovie, Caption of google op "video editen" en je vindt nog meer tips. Ontdek wat werkt voor jou.

FINAL TIP: Zet altijd ondertiteling in je video (beetje onder het midden). Veel mensen kijken zonder geluid, zo kunnen ze meteen meekrijgen waar het overgaat. Ondertiteling kan je toevoegen op de social media-platform zelf of gebruik de app: CAPTION.



De ondertiteling plaats je net onder het midden. Dit zorgt ervoor dat de ondertiteling goed zichtbaar is en niet verdwijnt door alle social media-icons die na het uploaden er nog bijkomen.

Maak het niet te ingewikkeld: pak je mobiel, druk op filmen en film de OriGENE of jezelf en vertel hoe jij OriGENE ervaart. Upload het en voila, je hebt bereik!

Vergeet vooral niet OriGENE te taggen, we delen je content graag!

Vragen of even sparren? Mail gerust naar: sdel@origene.nl